

La Ligue d'Ile-de-France de Badminton (LIFB) organise à destination de son réseau une large offre de pratiques sportives. Cette offre s'adresse aux structures (clubs, comités), aux licenciés ou à des sympathisants de la discipline.

Pour continuer sur ce dynamisme la Ligue d'Ile-de-France de Badminton recrute :

**OFFRE DE STAGE :**  
**Un(e) chargé(e) de mission Bad'Tour et RSE**  
**Pôle Offre de pratiques**  
**De début mai à fin septembre**

## LA STRUCTURE

### Raison sociale

La LIFB association loi 1901, organe déconcentré de la Fédération Française de badminton (fédération délégataire de l'État, uni sport & olympique).

### Budget de la ligue

2,2M€

### Nombre de salariés

10

### Objet

**La Ligue Ile-de-France de Badminton** est une association sportive fondée en 1974. Elle a pour objet de diriger, encourager, organiser, administrer et développer la pratique du badminton et des disciplines associées dans la région Ile-de-France. Organe déconcentré de la Fédération Française de Badminton, la ligue est le relais de la fédération sur le territoire francilien et est chargée de décliner le projet fédéral sur son territoire.

### Gouvernance

L'association est composée d'un conseil d'administration (organe fixant les orientations politiques), d'un bureau (organe chargé de mettre en œuvre les orientations politiques fixées par le conseil d'administration) et d'une équipe salariée (douze permanents).

### Organisation politique

La Ligue est organisée sous forme de cinq grandes délégations et d'un observatoire du territoire :

- La formation
- L'accès au haut-niveau
- Les opérations sportives
- La promotion et la communication
- Les services aux clubs

A la fin de la saison 2018/2019, 36436 franciliennes et franciliens étaient licenciés à la FFBaD (188000 au niveau national). Le badminton est un sport en pleine croissance.

### Les orientations stratégiques de la ligue



S'inscrire dans les enjeux de société



Développer les pratiques



Fidéliser les acteurs



Soutenir la performance



### S'inscrire dans les enjeux de société

Les enjeux de société, qui s'imposent au sport et pour la prise en compte desquelles les politiques publiques sont plus qu'incitatives, doivent inspirer l'ensemble de nos actions au quotidien et fonder les évolutions de nos clubs, comités ligue :

- Modèle sportif
- Ubérisation
- Digitalisation
- Bien-Etre
- Seniors
- Mixité
- Citoyenneté
- Engagement des jeunes



### Développer les pratiques

Le développement des pratiques passera par une ouverture sur de nouveaux lieux de pratiques, la prise en compte résolue du badminton santé, la mise en place de nouveaux formats de pratiques et de répondre aux attentes des différents publics.

- Aspirations
- Lieux
- Formats



### Fidéliser les acteurs

La fidélisation s'appuiera sur une offre de pratiques répondant aux besoins réels, mais aussi par l'accompagnement des différents acteurs. La valorisation des bénévoles, le développement de l'emploi (et sa pérennisation) dans les clubs et comités, la qualité de l'accueil dans les clubs. La mobilisation des acteurs sera également recherchée par l'accueil d'événements fédérateurs et d'ampleur nationale ou internationale



### Soutenir la performance

notre action devra soutenir la performance sportive en vue de l'alimentation des équipes de France et la performance des organisations. Cela passera par une organisation professionnalisée de la ligue et un soutien à l'emploi dans les comités.

2

## POSTE

### Intitulé du poste

**Chargé(e) de mission Bad'Tour et RSE  
Pôle offre de pratiques  
De début mai à fin septembre**

### Résumé du poste

Le/la stagiaire soutiendra de manière opérationnelle la délégation Offre de pratiques dans le déploiement du Bad'Tour 2020. Il/elle interviendra également dans la mise en œuvre d'actions en lien avec le développement durable.

### Position hiérarchique

Le poste est placé sous l'autorité hiérarchique de la présidente de la ligue et sous l'autorité fonctionnelle du directeur de la ligue.

## CARACTÉRISTIQUE DU POSTE

### Activités et attributions

Délégation

Mission

Détail mission

Offre de pratiques	Bad'Tour	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Initier des démarches de sensibilisation des clubs et comités départementaux autour du projet Bad'Tour</li> <li>- Animer les étapes du Bad'Tour :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuer à la création d'un guide d'animations types pour accompagner les organisateurs</li> <li>• Contribuer à la réflexion autour de l'intégration de dispositifs de la Ligue (Funbad...) sur les différentes étapes</li> <li>• Sensibiliser les organisateurs d'étapes sur la mise en place des titres de participation</li> </ul> </li> <li>- Coordonner la mise en place opérationnelle d'une centaine d'animations Bad'Tour sur le territoire francilien (avant, pendant et après les étapes) :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contact avec le club en amont</li> <li>• Coordination des livraisons</li> <li>• Coordination des animateurs</li> <li>• Suivi de la mise en place des titres de participations</li> <li>• Suivi de l'état du matériel</li> <li>• Aide logistique sur les étapes</li> </ul> </li> <li>- Assurer la communication avant et après les étapes en lien avec le secteur communication de la LIFB :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Via les médias des collectivités territoriales</li> <li>• Via un référencement des étapes sur des sites spécialistes de la promotion d'évènements (quefaireàparis, oùsortir...)</li> <li>• Via une communication dirigée vers les élus locaux</li> <li>• Via une communication interne au réseau fédéral</li> <li>• Via les médias de la LIFB</li> </ul> </li> <li>- Faire connaître le Bad'Tour et identifier des organisateurs de manifestations</li> <li>- Assurer l'animation sur des étapes Bad'Tour ciblées par la LIFB</li> <li>- Etablir le bilan détaillé des étapes organisées en 2020</li> </ul>
Responsabilité sociétale et environnementale	Développement durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effectuer un recensement et reporting des bonnes pratiques et actions mises en place dans les clubs</li> <li>• Elaborer une charte d'engagements éco-responsables interne à la ligue et valorisant l'image responsable et citoyenne de la ligue</li> <li>• Participer à la mise en œuvre d'actions sensibilisant les différents publics du réseau au développement durable</li> <li>• Réaliser des supports de communication en vue de promouvoir nos actions éco-responsables</li> <li>• Mettre en place des partenariats avec des associations caritatives ou d'économie solidaire</li> </ul>

De manière transversale, le/la titulaire du poste pourra être amené à participer à :

- La gestion partagée du standard téléphonique
- La validation des affiliations & licences sur le logiciel Poona (en relais des personnes qui ont la charge de ces missions)

### Relations fonctionnelles

Le(a) stagiaire sera amené(e) à travailler et recevoir des directives :

- du Président et du directeur de la ligue

Il (elle) collaborera de manière étroite avec plusieurs élus de la ligue notamment ceux en charge de la promotion de la discipline.

### Moyens techniques et financiers

- Un ordinateur sera mis à disposition du salarié
- Le véhicule de la ligue sera mis à disposition pour les déplacements professionnels

### Conditions de travail

Affectation géographique : Siège de la LIFB (Paris – XIV).

Poste basé au siège de la Ligue d'Ile-de-France de Badminton (LIFB) au 64 rue du Couëdic – 75014 – Paris à pourvoir de début mai à fin septembre.

Une présence est requise sur les animations portées directement par la ligue Ile-de-France (le weekend).

### Éléments de rémunération

Indemnisation légale statutaire.

## PROFIL RECHERCHE

Etudiant en L3 ou M1 Management des organisations sportives ou similaires / candidats titulaires d'un diplôme ou avec de l'expérience dans l'animation.

### **Permis B indispensable**

Maîtrise de la langue française

Maîtrise des outils informatiques (Maîtrise de base d'Excel indispensable)

Dynamisme, autonomie, sens relationnel, goût du travail en équipe, capacité à mener plusieurs missions de front

Rigueur, capacité d'organisation, aisance rédactionnelle

Intérêt pour l'actualité sportive

## CANDIDATURE

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à transmettre à l'attention de : **Madame Valérie CONTOZ**, Présidente de la Ligue Ile-de-France de Badminton avant le **28 février 2020** :

- par voie postale à : 64, rue du Couëdic 75014 PARIS
- ou par mail à : [contact@lifb.org](mailto:contact@lifb.org)